

Responsible Choice

【責任ある選択と行動】



■会社情報 *Corporate Identity*

■経営コンセプト

イーデーエムは創業から半世紀にわたり、ID表示を通じてお客様と社会に安心・安全を届けることに尽力してまいりました。そして機械開発の徹底追求から、機械・資材・受託の三つの事業が形成された現在。確かな製品とハート(心)のこもったサービスをもって、さらなる安心と信頼の構築に努めております。

■商品開発コンセプト

世の中の大半のモノは包装されており、そこには商品名や製造日や生産者などが印刷されております。それら表示には、予め印刷してある表示と、生産時点で変化するオンデマンドプリントする表示に大別され、食品業界では後者の表示の大半がイーデーエムが開発する機器や、資材で行われております。またこれら表示は食品業界であれば食品表示法、医薬品は薬機法で定められており、イーデーエムは、生産者と消費者の情報の架け橋として社会貢献しております。

■3本の柱

- ①機械事業: 表示機器の開発・生産設計・生産・調達・納入・販売・アフターフォロー
- ②資材事業: 各種包装フィルムに適したインクやリボン販売とラベルデザイン・製造・販売
- ③受託事業: ギフト商品のセットアップ業務や、ラベル貼付加工業務



サーマルプリンタ



インクジェットプリンタ



レーザーマーカ



印字検査(画像処理)装置



ラベル貼付装置



サーマルリボン



ホットロールインク



サーモインク



温度変色ラベル



脱ブララベル



箱詰め

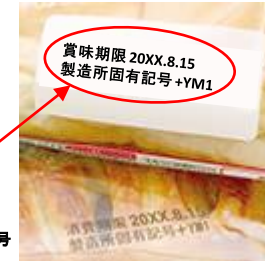


包装

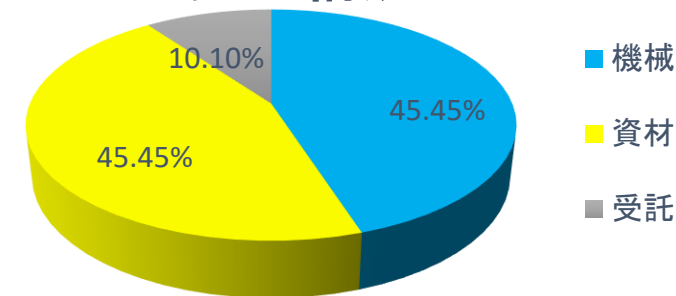


ラベル貼付加工

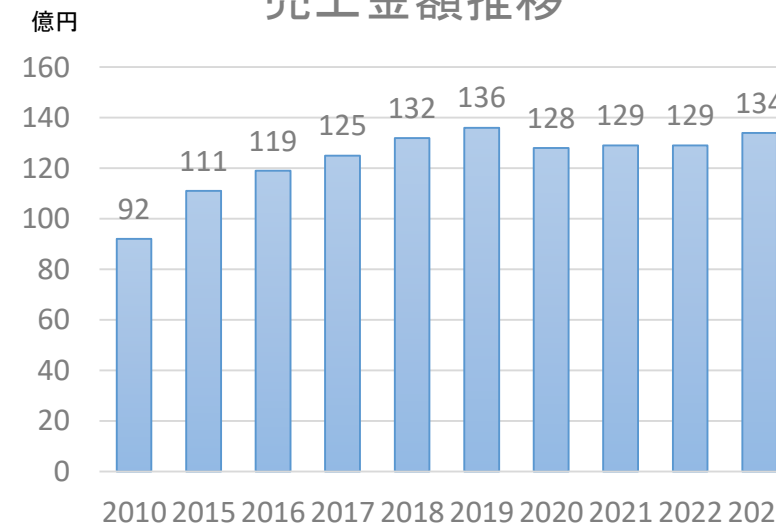
レーザーマーカによるミシン目カット



売上構成比



売上金額推移



■会社情報 Company Information

設立
従業員数
正社員
営業品目
業績
取引先
拠点

1970年(昭和45年)8月14日 現在55期目

624人/2024.年5月度

376人/平均年齢 39.27歳

■ 機械 各種FAプリンタ、ラベラー、印字検査機など

■ 資材 プリンタ用インク・リボン、タックラベル

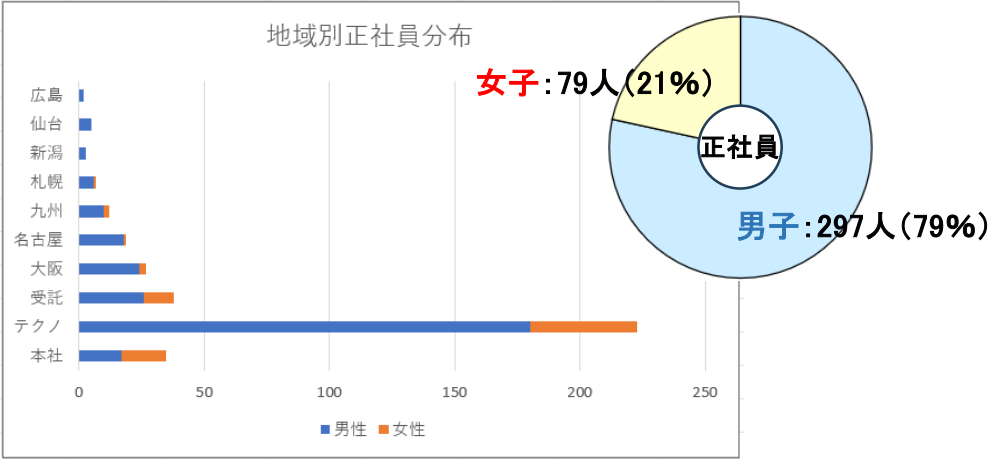
■ 受託 ギフト商品の箱詰め、包装作業など

134億円／2023年度実績

食品、医薬品・化粧品、工業、包装機業界 38,000余社 食品業界のシェア

70%

全国10拠点



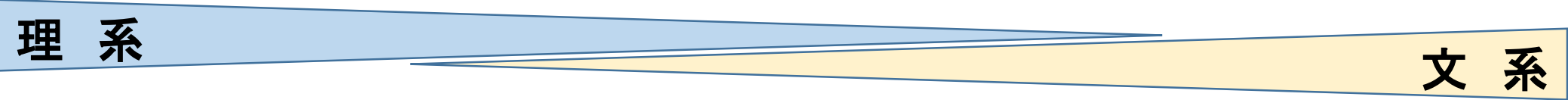
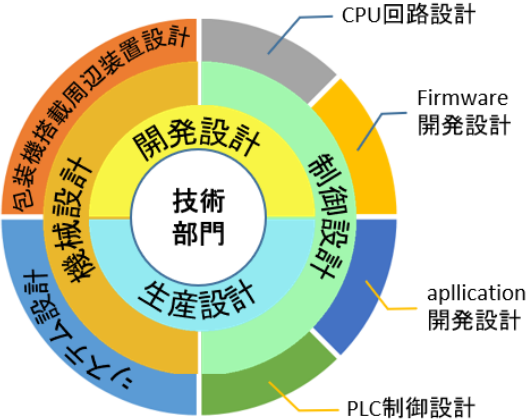
技術発信基地テクノセンター

製販一体のモノづくり体制

- 営業本部
 - 営業管理部
 - 営業推進部
 - システム営業部
 - 東京営業部
- プロダクト推進本部
 - ものづくり推進部
 - 品質保証部
- 技術本部
 - R&Dセンター
 - 技術部
- 生産本部
 - 機械生産部
 - テクニカルサポート部
- ロジスティクス戦略本部
 - 業務管理部
 - 調達部
- 受託事業本部
 - 受託事業部
- 管理本部

※受託事業本部はテクノ第二工場

職種情報 Job Information

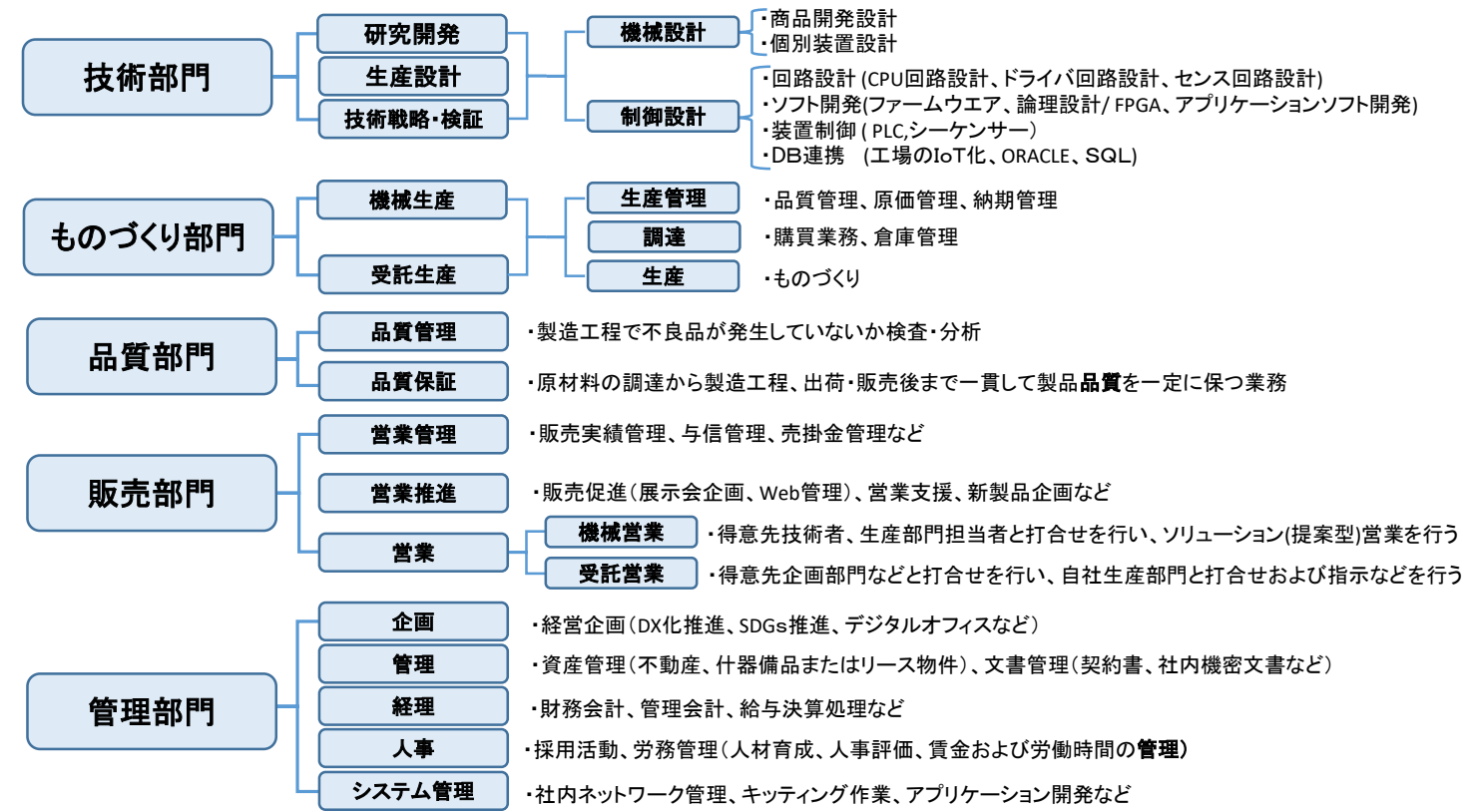


理文/部門	開発設計	生産設計	品質保証	生産部門	営業部門	経理	総務	人事	企画
理系	◎	◎	○	○	○				
文系			○	○	◎	◎	◎	◎	◎

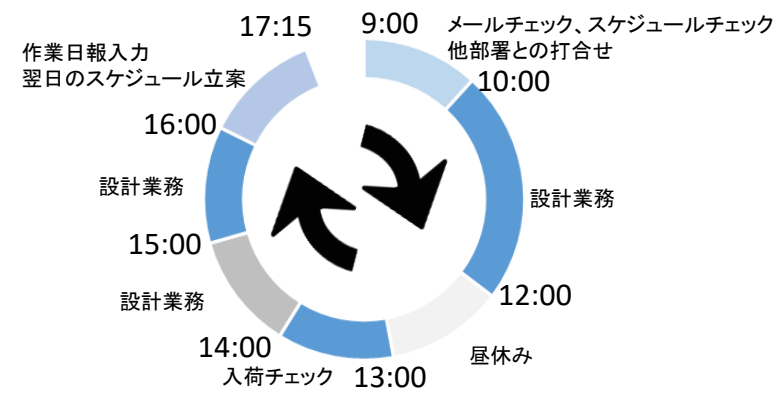
◎・・・OBOGが最も多く活躍している部署 / ○・・・OBOGが活躍している部署

拠点／仕事	技術部門	生産部門	営業部門	管理部門
本社			営業推進	経理、企画、採用、労務管理
テクノセンター	研究開発・生産設計	品質管理、生産管理、機械生産、CS部門	機械・資材・ラベル営業・営業管理	総務、労務、庶務・資産管理、システム管理
テクノ第二工場		品質・生産管理、受託・ラベル生産	受託営業	資産管理
営業所・出張所		CS部門	機械・資材営業	会計処理

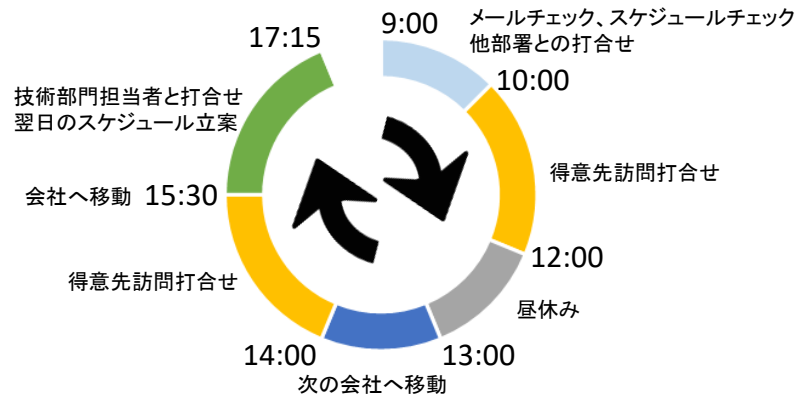
■仕事（部門別業務内容） *Work and Responsibilities*



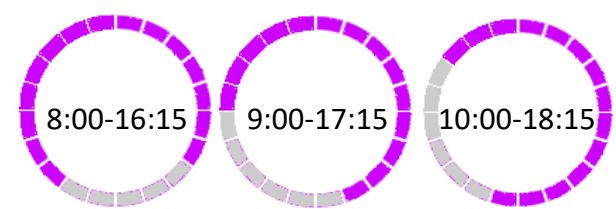
生産設計者のある一日



営業マンのある一日



時差出勤可



労働時間: 7時間15分

■OB&OG message(①私の仕事 ②出身学部/学科 ③会社を選んだ理由) QRコードから更に詳しい情報がGetできます

■理系出身OB&OG message



- ①技術部/電気設計G
- ②工学部/電子工学科
- ③一つの製品が完成するまで携われるという点に魅力を感じ志望しました。



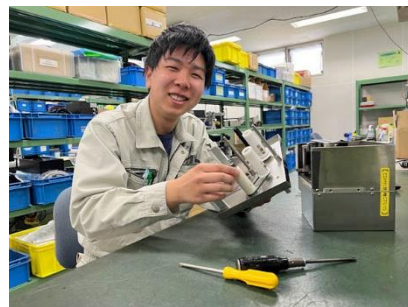
- ①技術部/電気設計G
- ②工学部/電気電子工学科
- ③奥が深い事業だと魅力を感じたのが選んだ理由です



- ①R&Dセンター
- ②工学部・機能ロボティクス学科
- ③誰かの役に立つモノを作りたいんだと気づけた時、当社を志望しました。



- ①技術部/技術戦略G
- ②工学部/機械工学科
- ③知れば知るほどに、この業界への興味が膨らんでいきました。



- ①テクニカルサポート部
- ②工学部/機械工学科
- ③やりがいを身近に感じることができると考え、入社を決意しました。



■文系出身OB&OG message



- ①営業推進部
- ②法学部/法学科
- ③仕事のやりがいや成果を肌で感じることができると考え入社を決意しました。



- ①システム営業部
- ②政経学部/経済学科
- ③社会に必要不可欠な事業を展開していることに魅力を感じ、志望しました。



- ①受託営業G
- ②現代心理学部・現代心理学科
- ③人々の生活の中で間違いなく役に立っている事業内容に惹かれ、志望しました。



- ①営業推進部
- ②法学部/法律学科
- ③モノづくりを通して世の中の重要な役割を担っている点が入社の決め手です



- ①システム営業部
- ②経営学部/経営学科
- ③シェア率の高さと業績に魅力を感じ社員の人の良さが入社の決め手でした。



■人材育成 *Human Resource Development*

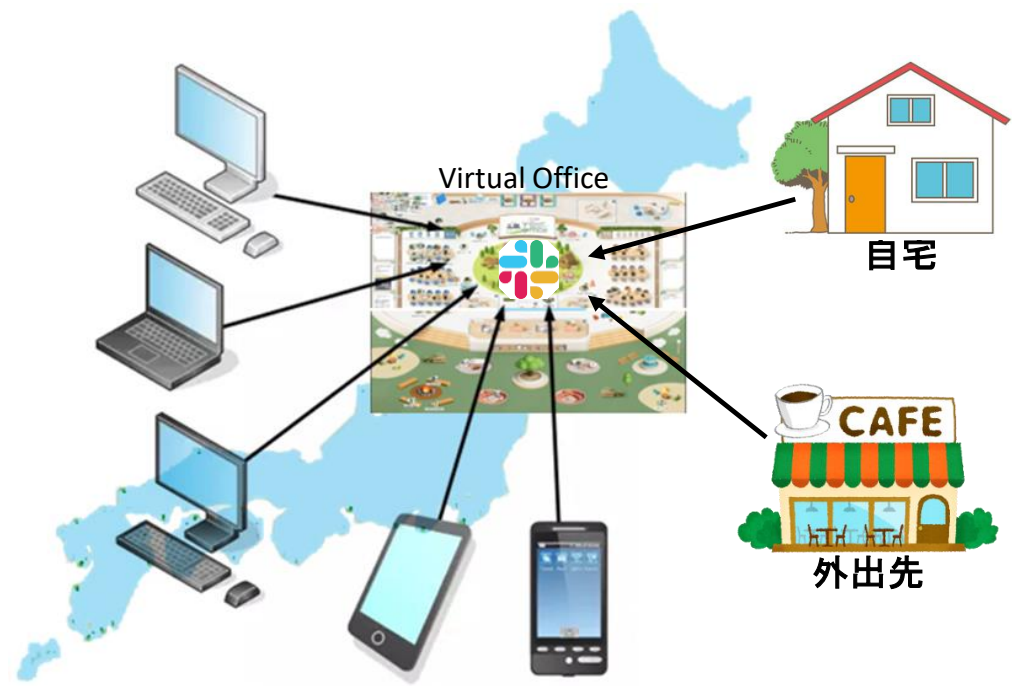
■新入社員研修制度



- 階層別人材育成制度、各種内部・外部セミナー
- 志学支援制度

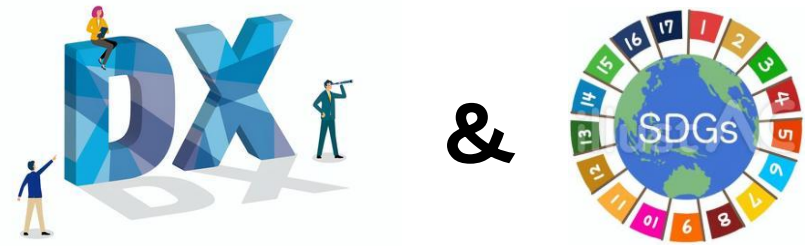
■現在の仕事環境 *EDM Work Style*

■バーチャルオフィス&Slack環境



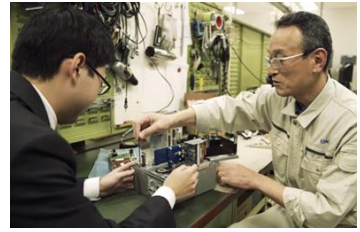
■今後の経営指針 *Near Future Goals*

■DX化促進とEDM環境経営の取り組み



■伝統と未来のコラボレーション

Traditional Technologies and Future Technologies



今までの「技術伝承」



公害を防ぐ「環境技術」



〒173-0004 東京都板橋区板橋3丁目5番地2号

TEL: 03-3964-4009 FAX: 03-3964-8636

<https://www.edm-net.co.jp/>